



## Lic. en Mercadotecnia

### Primer Cuatrimestre

- Mercadotecnia
- Publicidad
- Administración I
- Contabilidad I
- Informática
- Metodología de la Investigación

### Segundo Cuatrimestre

- Investigación de Mercados I
- Publicidad Internacional
- Administración II
- Contabilidad II
- Matemáticas
- Derecho I

### Tercer Cuatrimestre

- Administración de la Mercadotecnia
- Investigación de Mercados II
- Administración de Personal
- Contabilidad de Costos
- Estadística
- Técnicas y Medios de Comunicación

### Cuarto Cuatrimestre

- Mercadotecnia de Servicios
- Técnicas de Ventas
- Administración de Ventas
- Teoría Económica
- Finanzas
- Derecho II

### Quinto Cuatrimestre

- Sistemas de Información de Mercados
- Sistemas de Ventas
- Pensamiento Estratégico
- Política Económica
- Análisis Financiero
- Derecho III

### Sexto Cuatrimestre

- Psicología del Consumidor
- Proyectos de Inversión
- Sistemas de Distribución y Transportación
- Mercadotecnia Aplicada a la Internet
- Informática Financiera
- Bases de Comercialización

### Séptimo Cuatrimestre

- Mercadotecnia Industrial
- Franquicias
- Calidad Total y Mejora de Procesos
- Mercadotecnia Financiera
- Análisis Multivariante

### Octavo Cuatrimestre

- Mercadotecnia en Negocios Turísticos
- Liderazgo
- Habilidades Directivas
- Derecho Mercantil Internacional
- Seminario de Tesis I
- Programa Emprendedor

### Noveno Cuatrimestre

- Seminario de Mercadotecnia
- Seminario de Publicidad y Promoción
- Seminario de Tesis II
- Ética Profesional
- Formación Empresarial