



Lic. en Diseño Gráfico Publicitario

Primer Cuatrimestre

- Fundamentos de la Comunicación
- Metodología de la Investigación
- Diseño Gráfico I
- Dibujo del Natural
- Computación para Medios Visuales I

Segundo Cuatrimestre

- Diseño Gráfico II
- Dibujo Técnico I
- Computación para Medios Visuales II
- Principios de Fotografía
- Desarrollo del Pensamiento Creativo

Tercer Cuatrimestre

- Técnicas del Boceto
- Teoría Conceptual del Diseño
- Dibujo Técnico II
- Diseño Gráfico por Computadora
- Historia del Arte I
- Creatividad Aplicada

Cuarto Cuatrimestre

- Teoría del Color
- Bases de Ilustración
- Formas Tridimensionales
- Diseño Gráfico por Computadora II
- Fotografía Digital
- Historia del Arte II

Quinto Cuatrimestre

- Teoría y Técnica de la Tipografía
- Principios de Diseño Técnico con Computadora
- Bases del Diseño de Páginas Web
- Historia del Arte III
- Principios de Escenografía

Sexto Cuatrimestre

- Diseño y Producción Editorial I
- Ilustración Avanzada
- Dibujo y Animación Bidimensional
- Diseño Avanzado de Páginas Web
- Percepción y Diseño Gráfico
- Publicidad I

Séptimo Cuatrimestre

- Diseño y Producción Editorial II
- Diseño de Exhibiciones y Presentaciones
- Semiótica de la Imagen
- Técnicas de Multimedia
- Taller de Serigrafía
- Publicidad II

Octavo Cuatrimestre

- Seminario de Tesis I
- Diseño Institucional
- Diseño de Envases y Empaques
- Cultura Estética I
- Diseño Gráfico en Publicidad Exterior
- Producción de Campañas

Noveno Cuatrimestre

- Seminario de Tesis II
- Ética Profesional
- Seminario de Señalética
- Cultura Estética II
- Programa Emprendedor
- Formación Empresarial